

2020-2026年中国LED汽车照明行业发展趋势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国LED汽车照明行业发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/155666.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车照明系统按照功能划分可以分为汽车照明灯和汽车信号灯，汽车照明灯包括前照灯、雾灯、牌照灯、仪表灯等，汽车信号灯包括转向信号灯、危险报警灯、尾灯等。我们重点关注汽车前照灯的发展对LED行业的影响，汽车前照灯的演变经历了一个多世纪的技术沉淀，由最初的煤油灯开始，到电气时代的卤素灯泡，到氙气大灯，演变到LED光源。

最初，受制于LED产品亮度与成本的因素，推广并不是太顺利。历时十载，目前LED车灯凭借寿命长、耗能低、光源体积小、成本相对经济等优势将逐步成为汽车照明的主流。各种汽车前照灯的对比

产品类别

卤素大灯

氙气大灯

LED大灯

激光大灯

照明效果

差

中

好

极好

成本

低

中

中

高

节能性

差

中

好

好

启动速度

快

慢

快

快

体积

中

大

小

小

优点

穿透力强、光线均匀、启动速度快

光线亮、视觉效果好、比卤素灯节能40%

耐用性好、寿命长、启动快、节能、亮度可调

相对于LED大灯，体积更小，照射距离更远

缺点

亮度不足，寿命短

在雨雪雾等天气，穿透力较弱，启动速度慢

价格略贵

成本更高 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国LED汽车照明行业发展趋势与市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了LED汽车照明相关概念及发展环境，接着分析了中国LED汽车照明规模及消费需求，然后对中国LED汽车照明市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国LED汽车照明面临的机遇及发展前景。您若想对中国LED汽车照明有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2012-2019年LED汽车照明行业基础概述

第一节2012-2019年半导体照明产业

一、行业研究范围界定

二、LED行业发展历程

三、LED产业链条分析

四、LED产品制作流程

五LED产业生命周期

六LED国民经济地位

第二节LED外延片

一、外延片生长基本原理

二、外延片工艺流程

三、LED外延衬底材料

四、外延片技术发展趋势

第三节LED芯片

一、LED芯片

二、制造工艺简介

第四节LED封装

一、LED封装

二、LED封装技术

第二章2012-2019年全球LED汽车照明市场

第一节2012-2019年全球LED市场规模

在供需双方共同推动下，LED汽车前照灯的市场规模不断扩大。2016年我国LED车灯市场规模达到53亿元，占汽车照明的15%，预计未来五年复合增速接近60%；全球车用LED市场预计2019年达到28.17亿美元，同比增长14.8%。国内LED车灯市场规模（亿元）*数据来源：公开资料整理

第二节2012-2019年全球LED产业

一、2012-2019年LED市场规模

二、2012-2019年LED产业结构

三、2012-2019年LED应用领域

四、2012-2019年全球市场竞争特点

第三节2012-2019年高亮度LED市场

一、2012-2019年市场规模分析

二、2012-2019年应用领域分析

三、LED普通照明市场规模预测

第四节2012-2019年各国LED产业模式

一、日本产业发展模式分析

二、美国产业发展模式分析

三、韩国产业发展模式分析

第五节2012-2019年各国产业发展政策

一、美国相关产业政策概述

二、日本相关产业政策概述

三、韩国相关产业政策概述

第六节2012-2019年日本LED产业

一、日本LED产业链结构

二、日本LED上游企业分析

三、日本LED中下游企业分析

第七节2012-2019年台湾LED产业

一、台湾LED产业竞争格局

二、台湾LED上游企业分析

三、台湾LED中游企业分析

四、台湾LED下游企业分析

第三章2012-2019年中国LED汽车照明市场

第一节2012-2019年市场分析

一、2012-2019年国内mocvd拥有量

二、2012-2019年芯片产值增长率

三、2012-2019年LED封装产值

四、2012-2019年应用产品产值

五国内LED技术研发进展

第二节LED行业上游制约下游

一、上下游供求失衡

二、上下游不均衡

三、上下游投资策略

四、上游:技术制胜

五中游:台企领跑

六下游:传统巨头有优势

第三节2012-2019年LED政策

一、宏观经济政策

二、LED产业政策规划

三、其他相关政策对行业影响

第四节2019年LED产业预测分析

第四章2012-2019年中国LED市场竞争及投资

第一节2012-2019年国内LED市场格局

一、中国LED产业链格局分析

二、中国LED产业区域格局

三、中国中上游市场格局

四、封装企业市场格局

第二节2012-2019年国内LED外资布局

一、2012-2019年美欧日企业国内布局

二、2012-2019年台湾企业国内布局

第三节2012-2019年国内LED投资项目

第五章2012-2019年国内LED灯应用市场分析

第一节LED应用市场分析

一、手机背光源

二、商用照明市场

三、汽车光源

四、LED背光源

第二节超高亮度LED市场

一、汽车信号指示

二、交通信号指示

三、大屏幕显示

四、固体照明灯

第三节热点-LED车灯市场

一、车用市场的不利因素

二、LED光源的车用优势

第四节热点-LED路灯市场

- 一、LED路灯
- 二、LED路灯应用比例
- 三、全球LED路灯市场规模
- 四、国内LED路灯市场规模
- 第五节奥运及世博会应用
 - 一、奥运LED应用
 - 二、上海世博会应用

第六章2012-2019年中国半导体照明基地调研

第一节深圳基地调研

- 一、基地产业规模
- 二、产业链发展策略
- 三、基地面临的问题
- 四、基地发展目标

第二节上海基地调研

- 一、基地产业规模
- 二、基地研发能力分析
- 三、基地产业动态
- 四、产业规划

五基地发展思路

第三节厦门基地调研

- 一、基地产业规模
- 二、基地产业动态
- 三、基地工作思路
- 四、基地产业规划

第四节大连基地调研

- 一、基地产业概况
- 二、基地工作动态
- 三、基地发展思路

第五节南昌基地调研

- 一、基地产业概况
- 二、基地工作思路

第六节石家庄基地调研

- 一、基地概况
- 二、基地研发及产能
- 三、基地发展思路
- 四、基地产业规划

第七节扬州基地调研

- 一、基地产业规模
- 二、产业链情况
- 三、基地研发分析
- 四、基地政策分析
- 五、产业发展战略

第七章2012-2019年半导体照明产业技术分析

第一节国外半导体照明技术

- 一、全球主要国家产业技术路线
- 二、国外主要厂家及技术优势

第二节国内技术走势

- 一、国内技术水平
- 二、技术第一动态及发展路线

第三节中国半导体照明技术现状

- 一、基础研究开发方面
- 二、国内半导体设备方面
- 三、外延片和芯片方面
- 四、封装方面

五、LED封装的配套材料方面

第四节LED专利竞争及未来趋势

- 一、国内外专利现状
- 二、半导体照明专利形势
- 三、中国利用专利制度方面存在的问题
- 四、半导体照明专利战略应务实
- 五、LED专利第一、态势及我国应对策略分析

第八章2012-2019年国内LED汽车照明企业

第一节松下

一、企业概况

二、技术竞争力

三、2012-2019年研发新品

四、2012-2019年运营分析

五2012-2019年中国市场布局

第二节Lumileds

一、企业概况

二、技术竞争力

三、2012-2019年全球市场

四、2012-2019年中国市场布局

第三节华域汽车

一、企业概况

二、技术竞争力

三、2012-2019年全球市场

四、2012-2019年中国市场布局

第四节欧司朗

一、企业概况

二、技术竞争力

三、2012-2019年全球市场

四、2012-2019年中国市场布局

第五节马瑞利

一、企业概况

二、技术竞争力

三、2012-2019年全球市场

四、2012-2019年中国市场布局

第六节海拉

一、企业概况

二、技术竞争力

三、2012-2019年全球市场

四、2012-2019年中国市场布局

第九章2012-2019年国内LED汽车照明产业投资

第一节2012-2019年资本市场

第二节产业投资模式分析

一、自行投资建设

二、合作投资

三、收购模式

四、参股现有企业

第三节国内主要投资机会

一、新技术发展带来的机遇

二、市场发掘和把握

三、国内产业格局调整

四、台湾产业转移

第四节中国半导体照明产业投资现状

一、产业链投资特点分析

二、中国LED产业投资态势分析

第五节未来投资潜在市场吸引力分析

一、白光大功率LED光源

二、半导体路灯

三、大尺寸LED背光源

四、LED灯具及太阳能半导体照明产品

第六节半导体照明产业投资风险分析

一、核心专利制约

二、技术风险

三、下游竞争风险

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图

图表、LED产业链

图表、我国LED产业价值链

图表、我国LED行业所处生命周期示意图

图表、行业生命周期、战略及其特征

图表、LED外延片工艺流程

图表、2012-2019年我国LED芯片产值增长率

图表、2012-2019年我国LED封装产值统计表

图表、2012-2019年我国LED封装产值及增长率变化图

图表、2012-2019年我国季度gdp增长率单位：%

图表、2012-2019年我国三产业增加值季度增长率单位：%

图表、2012-2019年我国cpi、ppi运行趋势单位：%

图表、2012-2019年我国工业增加值走势图单位：%

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/155666.html>